

# Análisis de Factores Exógenos y Endógenos que Afectan a la Productividad de las Empresas de Ciudad del Este

TFG/Proyecto en ejecución para Graduación en Administración de Empresas

Benitez Belen , Cordoba Alex

e-mail, [mariabenitez\\_96@hotmail.es](mailto:mariabenitez_96@hotmail.es), [alex.cord95@hotmail.com](mailto:alex.cord95@hotmail.com)

Afiliación Institucional Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción Campus Alto Paraná

## Introducción

En el presente trabajo se realizó la investigación acerca de los factores exógenos y endógenos que afectan a la producción en el sector laboral. Factores como la música, el color de la ambientación laboral, la capacitación, la relación con los compañeros. De manera a identificar cuál de los factores afecta a la producción de los colaboradores dentro de las empresas.

## Problemas de investigación

El interés sobre el tema surge porque en las empresas se tienen situaciones de stress constante, en la mayoría de los casos no se sabe identificar las causas de porque se generan situaciones críticas y de baja productividad.

## Justificación

En el trabajo de investigación se busca determinar si afecta o no en el proceso de compra factores como la música, los colores de ambientación.

Describir el comportamiento del consumidor ante un estímulo musical o una melodía, los colores , el trato.

Se busca averiguar el impacto de los factores citados en la productividad de los funcionarios y en el animo de compra de clientes

## Objetivo

**Determinar los factores empresariales internos que afectan al rendimiento productivo de las empresas CELL SHOP, EMCOSER, RHINOS y PERSONAL de Ciudad del Este en el primer semestre del año 2018.**

## Materiales y Métodos

Se recomienda texto tipo oración, Cambria N° 34

Las palabras claves: Empresa – Productividad - Trabajador.

El trabajo de investigación está presentado en capítulos, con los siguientes apartados; Introducción, Capítulo I Marco Teórico, Capitulo II Desarrollo, Conclusión y Anexo que se vuelven a dividir por unidades que son Unidad I Factores que afectan a la productividad, Unidad II Factores endógenos, Unidad III Rendimiento laboral, Unidad IV Relación de los factores endógenos y exógenos con los clientes y Unidad V Factores Exógenos en el Ambiente Laboral.

En la investigación bibliográfica se contempla terminología y conceptos que guiaran el marco práctico del trabajo.

Se inicia con la definición del trabajador como factor fundamental de toda empresa, la administración como generadora de riquezas mediante la correcta articulación de los recursos disponibles, buscando la productividad.

Se presentan los factores no tradicionales en la empresa, como la iluminación, el sonido, los colores, las relaciones humanas, capacitación, denominándoles factores exógenos y endógenos que influyen en los resultados.

## Métodos

La metodología es de carácter cuantitativa.

El diseño de investigación no experimental, pues no hubo manipulación de variables.

El tipo de muestra es no probabilístico

Se trabajo con 2 tipos de muestras:

- Muestra de empresas: 166
- Muestras de clientes: 101
- **Total de muestras: 267**

## Resultados y Discusión

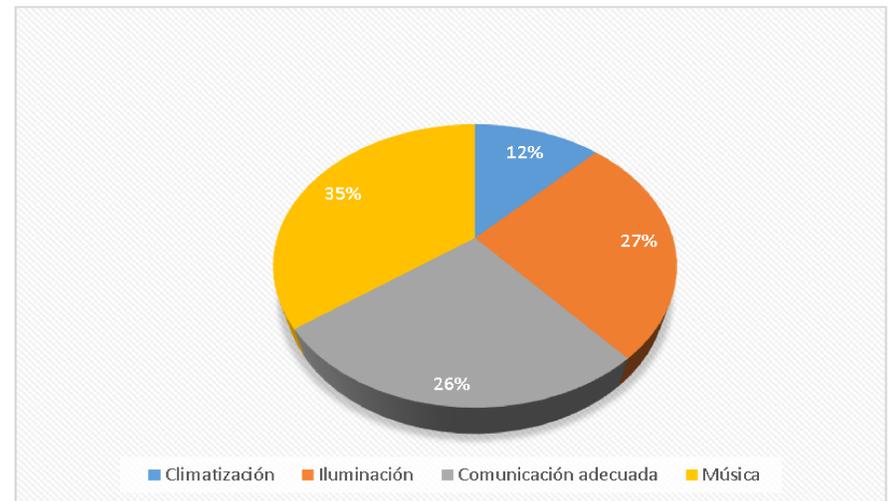


Figura 1: Factores que influyen en la predisposición laboral .

Se recomienda texto tipo oración, Cambria N° 34

Se puede observar que los factores que más influyen para la predisposición del trabajador:

- ✓ Música: con un 35%
- ✓ Iluminación: con un 27%
- ✓ Comunicación adecuada con un 26%
- ✓ Climatización: y en un 12%

De esta manera se da a entender que la música es el factor más influyente en la predisposición a la hora de trabajar, resaltando este resultado, porque es uno de los factores centrales de la investigación.

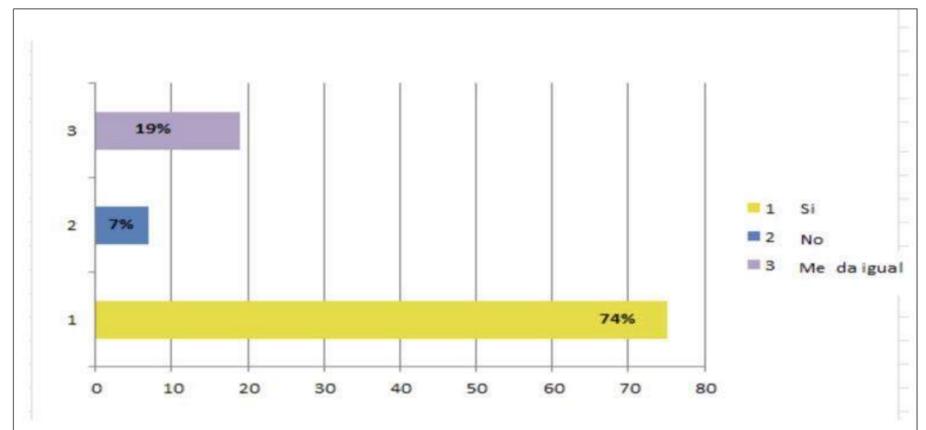


Figura 2: Le agrada realizar compras en un ambiente con música.

- ✓ El 74% afirma que si prefiere realizar compras en locales con música,
- ✓ El 19% le da igual realizar compras en locales con música y
- ✓ El 7% no le influye a la hora de preferir entre los locales.

## Conclusiones

Después del análisis realizado, se puede concluir que los factores exógenos y endógenos afectan directa e indirectamente en los clientes internos y externos, situación que repercute en la productividad de las empresas.

Los indicadores más importantes en el estudio de investigación de la influencia en los clientes internos como ser la música, los colores de ambientación, las capacitaciones, la comodidad del uniforme.

Una mayoría de los clientes encuestados afirman que desean realizar sus compras en un ambiente con música, confirmando estudios científicos mencionados en los antecedentes que el estilo musical tiene su efecto en el comportamiento del ser humano y el estilo musical de preferencia es el Pop teniendo en cuenta que es un estilo musical que genera mayor vitalidad, alegría, movimiento.

## Bibliografía

- Academia Europea de Pacientes. (24 de 08 de 2015). Recuperado el 02 de 03 de 2018, de <https://www.eupati.eu/es/glossary/criterios-de-inclusion>
- Definicionconcepto.de. (19 de 03 de 2016). Recuperado el 02 de 03 de 2018, de <http://conceptodefinicion.de/exogeno/>
- Hidalgo, I. V. (18 de 12 de 2005). Gestipolis. Recuperado el 26 de 03 de 2018, de <https://www.gestipolis.com/tipos-estudio-metodos-investigacion/>