

**PROYECTO DE EXTENSIÓN UNIVERSIDAD CATÓLICA CAMPUS ALTO  
PARANA  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS**

**I-IDENTIFICACIÓN**

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Capacitación a Jóvenes Estudiantes del Colegio “San Luís Gonzaga”, del Barrio San José-CDE

**INSTITUCIÓN:** Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción

**FACULTAD:** Facultad de Ciencias Contables y Administrativas

**CARRERA :** Contador Público Nacional

**RESPONSABLE:**

Prof. Lic. Jorge Hugo Ramos González

Alumnos/as: Del Tercer Curso de Contador Público Nacional

**DURACIÓN DEL PROYECTO:** Primer Semestre año Lectivo 2018

**II-DESCRIPCIÓN Y FUNDAMENTACIÓN:**

Con el objeto de formar profesionales sensibles con su entorno, se promueve este proyecto teniendo en cuenta que “El Colegio San Luís de Gonzaga”, se encuentra integrada por personas de clase media baja, que luchan día a día por subsistir... que es la característica del mayor porcentaje poblacional de la composición socio-económica del Departamento del Alto Paraná... Se ha realizado un diagnóstico de la necesidad de esta Institución y se ha detectado la perentoria necesidad de introducir las herramientas básicas del curso de Educación Financiera, a ser desarrollado por alumnos/as del tercer curso de la Carrera de Contador Público Nacional, de la asignatura de Procesos, Estructuras y Sistemas Organizacional .... Como Universidad Católica no podemos estar ajenos a esta realidad en una sociedad que clama por la intervención de las Instituciones Educativas Superiores, como gestores del cambio y posibilidades con intención de despertar nuevas alternativas y entusiasmos a los jóvenes de nuestro tiempo, en la elección correcta de su destino a través de la experiencia y vivencia que experimentan en estos eventos, que desea constituirse en modalidad innovadora para interactuar a través de las Instituciones, semillero natural de jóvenes con diferentes inclinaciones de su formación en las profesiones, a decidir en tiempo corto y mediano plazo.

Dentro de la cátedra de Procesos, Estructuras y Sistemas Organizacionales, se posee contenidos enriquecedores que pueden ayudar a romper paradigmas conformistas y formar gente emprendedora, líderes, promovedores del cambio para un país mejor, en este caso los beneficiados serán jóvenes bachilleres con sueños e ideales que van sumando para promover una sociedad mejor, por ello se propone este proyecto como un desafío también a los estudiantes Universitarios para salir de su entorno y empaparse con la realidad que les rodea, compartiendo algo de los conocimientos adquiridos dentro de la carrera de Contador Público Nacional.

### III-OBJETIVO GENERAL

Llevar adelante capacitación a los jóvenes estudiantes de la “San Luís de Gonzaga”, en el área de Educación Financiera, a fin de promover en los mismos, el autoestima positiva, el espíritu emprendedor y una profunda reflexión sobre la importancia de las actitudes éticas, a cargo de los alumnos del Tercer Curso de la carrera de Contador Público Nacional.

### IV-OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las necesidades de capacitación de los miembros de la comunidad Educativa del Colegio San Luís de Gonzaga
- Realizar una planificación de la capacitación teniendo en cuenta las características del grupo meta y los recursos que se posee.
- Fomentar el trabajo en equipo y la toma de decisiones oportuna entre los estudiantes universitarios.
- Incentivar el aprendizaje significado para los estudiantes a partir de la interacción con la realidad.
- Comunicarse con fluidez y precisión en los idiomas nacionales en presentaciones orales.
- Sensibilizar a los estudiantes de la realidad social del entorno en que viven.
- El impacto y atracción del tema, en los integrantes del Colegio

### V-UNIDAD Y CONTENIDOS A TRATAR

#### **RASGOS DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA**

- Introducción a la problemática del Flujo de Liquidez y poder, influencia, en las decisiones para asignación de recursos. Definiciones de Finanzas. Elementos claves.
- Rasgos de la Finanza. Dimensiones de la personalidad. Rasgos y Potencialidad de la Generación de la Finanzas. Necesidad de la cultura Financiera desde temprano para los niños y el daño en la decisión incorrecta.
- Generación y sostenimiento de la cultura Financiera
- Actitudes y convivencias en la aplicación de la Finanza como medio de desarrollo, sustentable
- La fortaleza de la finanza, como medio de convivencia, y generación de Liderazgo y moralidad, en la actividad comercial. Guías simples para un comportamiento ético.

#### **COMPORTAMIENTO Y SOSTENIBILIDAD EN EL MANEJO DE LAS FINANZAS**

- La importancia de la motivación en el equilibrio de los objetivos de la organización.
- Jerarquía y Proyecciones generadas a través de la buena administración Financiera
- Teoría de la Finanza
- Teorías de Refuerzo.

#### **INFLUENCIA: PODER, POLÍTICA, CREACIÓN DE ENTIDADES FINANCIERAS Y NEGOCIACIÓN.**

- Política organizacional. La naturaleza de la política organizacional. Comportamiento político y lineamientos para desarrollar las habilidades políticas, para las determinaciones de ofertas Financieras.
- Creación de redes. Realizar una autoevaluación y establecer metas. Crear su autopromoción en un minuto. Desarrollar su red. Realizar entrevistas. Mantener su red.

#### **HABILIDADES DE COMUNICACIÓN, COACHING Y MANEJO DE CONFLICTO.**

- Comunicación y liderazgo. Retroalimentación. Enfoques comunes para obtener retroalimentación en los mensajes y porque no funcionan. Como obtener retroalimentación en los mensajes. Retroalimentación de 360°.
- Coaching. Como brindar retroalimentación de coaching. Crítica y porque no funciona. Modelo de coaching para empleados que se desempeñan por debajo de los estándares. Mentoring.

#### **RELACIONES ENTRE LOS LÍDERES DE LAS FINANZAS**

- Teoría de la necesidad del recurso Financiero, fuentes y orígenes. La influencia de la buena gestión y transparencia en el cumplimiento de las obligaciones. Ejemplos y referentes mundial, en materia de superación, en el campo Financiero y permanencia en el Mercado

#### **PROYECTOS Y ESTRATEGIAS DE EMPRENDEDURISMO PARA ATRACCIÓN FINANCIERA**

- El uso de los quipos en las organizaciones. Grupos frente a equipos. Ventajas
- Y desventajas.

#### **CAPACIDAD DE CONVENCIMIENTO Y SOLVENCIA EN LA APLICACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS**

- Significado personal. Factores que influyen en el significado personal.
- Cualidades y requisitos para cumplimiento, esencial de las estrategias de obtención de recursos Financieros.

#### **VI-METODOLOGÍA DEL TRABAJO**

Se realizarán dos jornadas de capacitación con el protagonismo de los estudiantes de la UCA.

Serán jornadas interactivas de intercambio de experiencias, aplicaciones de test y dinámicas para fomentar la interpretación del programa y objetivo. Lograr el mayor porcentaje del plan y mantener un nexo de vivencia, referencial.

#### **VII-ACTIVIDAD O TAREAS**

Se formaran tres grupos y se desarrollará en dos eventos de trabajo, para llevar adelante la primera jornada de capacitación, lo llevaran adelante los tres grupos.  
 Así mismo ocurrirá en la segunda jornada, se tiene prevista dos jornadas de capacitación con una duración de 2 horas, con un corte de 15 minutos para receso.

**VIII-CRONOGRAMA**

Actividades	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
Presentación Del Proyecto al Alumno					
Confirmación del Tema Diagnóstico de la realidad de la Institución					
Elaboración del Marco Teórico, Antecedentes, Justificación					
Desarrollo de Planeamiento Estratégico					
Desarrollo del Proyecto					
Primera Jornada de capacitación					
Segunda Jornada de capacitación.					
Evaluación del proyecto curso.					
Presentación del Informe final					

#### IX-DETERMINAR LOS DESTINATARIOS O BENEFICIARIOS

Los beneficiarios directos serán 40 jóvenes estudiantes del Bachillerato, y en forma indirecta los familiares de estos jóvenes como así también la Comunidad Educativa del Colegio San Luís de Gonzaga.

#### X-EVALUAR LOS RESULTADOS ESPERADOS

Las actividades serán evaluadas por un lado por el docente que guía las actividades de los alumnos, ya que de la puesta en marcha incide en la aprobación de la materia Procesos, Estructuras y Sistemas Organizacionales, conforme a criterios pre establecidos con anterioridad que son conocidos por los alumnos. Así mismo se prevé una autoevaluación de la gestión personal de cada uno con el fin de contribuir al mejoramiento y crecimiento personal.

#### CRITERIOS DE LA EVALUACIÓN:

Responsabilidad: 1ptos

Logística: 2 ptos.

Manejo de Términos Técnicos: 2 ptos.

Seguridad en el contenido: 2 ptos.

Dinamismo en el desarrollo de los temas: 2 ptos.

Presentación secuencial de los temas: 2 ptos.

Power point no sobrecargado de texto. 1 pto.

Buena presencia: 2 ptos.

Evaluación de la jornada taller: 2 ptos.

Presentación del informe final de la actividad con evidencia y un ensayo individual de cada uno de los alumnos. 4 ptos.

**TOTAL DE 20 PUNTOS PARA LA CATEDRA**

#### XI-LOCALIZACIÓN O UBICACIÓN

Dpto: Alto Paraná ; Ciudad del Este.

#### XII-RECURSOS A UTILIZAR

Humanos

Alumnos del Tercer Curso de la Carrera de Contador Público Nacional y docente responsable.

Materiales

En el aspecto económico-financiero

-Aporte de los alumnos

En el aspecto tecnológico

-Equipos de Informáticos

- Internet
- Plataforma Virtual
- Aplicativos y software requeridos